**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
**при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС**

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.10.07 12:20:46 +03'00'

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Имидж современного педагога в образовательной организации», 36 ч.**

| №п/п | Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) | Общая трудоемкость, час. | Контактная работа, час. | | | | | Самостоятельная работа, час | Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час. | | | | | Самостоятельная работа, час | Текущий контроль успеваемости | Промежуточная аттестация (форма/час) | Итоговая аттестация (вид /час.) | Код компетенции |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего | В том числе | | | | | Всего | В том числе | | | | | | | | |
| | | | | Лекции / в интерактивной форме | Лабораторные занятия /в интерактивной форме (практикум) | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме | Контактная самостоятельная работа час | | | Лекции/ в интерактивной форме | Лабораторные занятия /в интерактивной форме (практикум) | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме | Контактная самостоятельная работа час | | | | | |
| 1. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| **1** | Основы проектирования профессионального имиджа | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3<br>УК – 6<br>ОПК-1 |
| 2 | Педагогическая имиджелогия | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3<br>УК - 6 |
| 3 | Вербальный имидж | 6 | | | | | | | 6 | 2 | | 4 | | | | | | УК- 3<br>УК - 6 |
| 4 | Профессиональная коммуникация в педагогической среде | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3<br>УК - 6 |
| 5 | Самопознание – основа имиджа | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3<br>УК - 6 |
| 6 | Стиль педагогического общения | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК - 6 |
| 7 | Корпоративная репутация в системе имиджирования | 4 | | | | | | | 4 | 2 | | 2 | | | | | | УК- 3<br>УК - 6 |
| 8 | Корпоративная философия - фундамент имиджа организации. Основные технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации | 5 | | | | | | | 5 | 2 | | 3 | | | | | | УК- 3<br>УК – 6<br>ОПК-1 |
| | Итого: | 35 | | | | | | | 35 | 16 | | 19 | | | | | | |
| | Итоговая аттестация | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Тестирование |
| | Всего: | **36** | | | | | | | **35** | **16** | | 19 | | | | | | |